

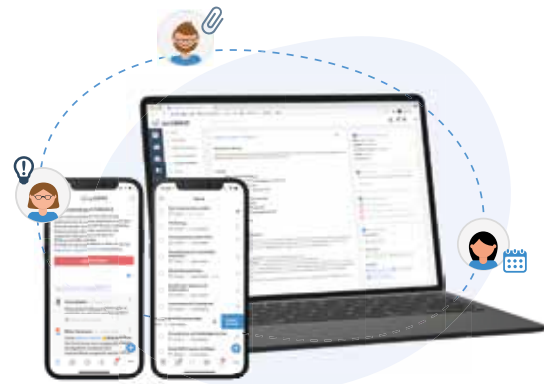
BVDAK - KOOPERATIONSGIPFEL

DER BRANCHENTREFF IM PHARMAMARKT



**ANTRIEB ZUKUNFT:
Für das Morgen ist
das Heute entscheidend!**

Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge
Dr. Stefan Hartmann



Die Komplettlösung für zettelfreies Arbeiten

Mit apocollect steuern Apotheken alle Informationen, Aufgaben & Arbeitspläne mühelos in einer kompakten Teamsoftware.

Mehr Infos: www.apocollect.de

- | | |
|---------------|----------------|
| Live-Pinnwand | Kalender |
| Chat | Dashboard |
| Aufgaben | Einsatzplanung |
| Firmen Wiki | Personalakte |

Entwickelt mit ♥ von Apothekern für Apothekenteams | ELISANA Digital GmbH, Lessingstr. 1, 45896 Gelsenkirchen, Geschäftsführer Simon Nattler



weconact

scale your orders

weconact verbindet die Apotheken-Warenwirtschaft mit der Auftragsannahme der pharmazeutischen Industrie via MSV3-neo.

datengeschützt

transparent

kostengünstig

cloudbasiert

effizient

Sie möchten mit uns in Kontakt treten? Scannen Sie den Code.



16. BVDK-KOOPERATIONSGIPFEL

Antrieb Zukunft: Für das Morgen ist das Heute entscheidend!

1. Tag: Mittwoch, 21. Februar 2024

- 9.00 – 9.20 Uhr **Kaffee / Warming up / Come Together**
- 9.20 – 9.30 Uhr **Begrüßung**
- 9.30 – 10.00 Uhr **Wider den organisierten Stillstand**
Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge, Geschäftsführende Gesellschafterin der IDV GmbH
Dr. Stefan Hartmann, 1. Vorsitzender des BVDK e.V.
- 10.00 – 10.30 Uhr **Das innere und äußere High Performance Team – So machen wir unser Boot schneller**
Andreas Kuffner, Coach, Speaker & Olympiasieger im Deutschen Ruder Achter 2012
- 10.30 – 11.00 Uhr **Smartes Marketing mit künstlicher Intelligenz**
Prof. Dr. Gerald Lembke, Coach, Speaker & Studiengangsleiter Digitale Medien an der DHBW Mannheim
- 11.00 – 12.00 Uhr **KAFFEEPAUSE**
- 12.00 – 12.30 Uhr **Pharmalogistik: Wohin geht die Reise?**
Wolfgang P. Albeck, CEO der trans-o-flex Express GmbH & Co. KGaA
- 12.30 – 13.15 Uhr **Aktuelle Marktdaten und Ergebnisse der Coop-Study 2024 und Preisverleihung: Beste Kooperationen**
• Thomas Heil, Vice President Consumer Health der IQVIA
• Nina Thiele, Apothekerin & Redakteurin der DAP Networks GmbH
- 13.15 – 15.30 Uhr **MITTAGSPAUSE**
- 15.30 – 16.10 Uhr **BEST IN SPORTS: INTERSPORT-Verbund auf Zukunfts- und Wachstumskurs**
Frank Geisler, COO der INTERSPORT Deutschland eG
- 16.10 – 16.50 Uhr **Zukunft ist möglich – gerade jetzt!**
Matthias Horx, Trend- und Zukunftsforscher, Publizist & Visionär
- 16.50 – 17.20 Uhr **Der Shopper im Mittelpunkt – Erfolgreich mit Category Management**
Christina Scholz, Manager Shopper Experience der GSI Germany GmbH
- ab 19.00 Uhr **Cocktailempfang mit anschließendem Abendbuffet, Networking und Musik**

2. Tag: Donnerstag, 22. Februar 2024

- 9.10 – 9.30 Uhr **Kaffee / Warming up / Come Together**
- 9.30 – 10.00 Uhr **KI – was kommt auf die Healthcare- und Pharmabranche zu?**
Nina Michahelles, Director Large Customer Sales der Google Germany GmbH
- 10.00 – 10.45 Uhr **Potentiale von PoC-Tests als erweiterte pDL in Verbindung mit einem telemedizinischen Angebot**
Gudrun Kreutner, Kommunikationsberaterin, diskutiert mit
• Tatjana Buck, Apothekerin, Vital-Apotheke in Bad Saulgau
• Prof. Dr. Uwe May, Geschäftsführer der May und Bauer – Konzepte im Gesundheitsmarkt GmbH & Co. KG
• Dr. Dirk Heinrich, Bundesvorsitzender des Virchowbundes – Verband der niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte e.V.
- 10.45 – 11.45 Uhr **Komm auf den Punkt: Wie Daten, Emotionen und KI den Healthcare-Vertrieb transformieren**
• Walter Pechmann, Category Lead & Senior Director Consumer Health der GfK SE
• Martin Schaible, Geschäftsführender Gesellschafter der UPGRADE MEDIA GmbH
- 11.45 – 12.00 Uhr **Verabschiedung**
- 12.00 – 13.00 Uhr **BAYERISCHES FRÜHSTÜCK**
- Gesamtmoderation:** Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge, IDV GmbH, Bodenheim
Dr. Stefan Hartmann, BVDK e.V., Gilching

Programmänderungen vorbehalten

IMPRESSUM

Herausgeber
MAVI Apotheken Institut AG
Dr. Stefan Hartmann
Römerstr. 32, 82205 Gilching

Redaktion
Dipl.-Vw. Klaus Hölzel (Leitung)
Redaktionsbüro A&K GbR
redaktion@hoelzel-net.de

Gestaltung
Design mit Herz & Verstand
Chantal Rübenach
chantal@design-ruebenach.de

Druck
Paulus & Thewalt GmbH
Höhr-Grenzhausen

Bildnachweis
Melanie Löffler / info@melanieloeffler.de

Allgemeine Hinweise:
Nachdruck, Übersetzung, Vervielfältigung (gleich welcher Art), Vortrag sowie Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, auf Ton- und Bildträgern jeder Art und der Gebrauch von Lerngeräten jeder Art sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Der Herausgeber übernimmt keine Garantie auf Vollständigkeit. Die Komplexität der Inhalte macht es notwendig, Haftung und Gewähr auszuschließen.



ANTRIEB ZUKUNFT: FÜR DAS MORGEN IST DAS HEUTE ENTSCHEIDEND!

Politik und Wirtschaft in Zeiten des Krieges, der Energiekrise, des Klimawandels und der Arzneimittel-Engpässe – 2024 steht auch der Pharma-Markt vor den größten Herausforderungen dieser Zeit.

Nie war es wichtiger, gemeinsam nach langfristigen und nachhaltigen Lösungen zu suchen. Diskutieren Sie gemeinsam mit führenden Unternehmern und namhaften Führungspersönlichkeiten die zentralen Themen, die uns bewegen, denn die besten Ideen kommen im Austausch, gerade beim Thema Zukunft.

Wie stellen sich die einzelnen Player des OTC-Pharmamarkts, der Politik und der Gesellschaft auf? Die Zahl der Apotheken vor Ort geht in hohem Tempo weiter zurück. Eines der Kernargumente für diese Entwicklung ist die wirtschaftlich schlechte Apotheken-Zukunft. Die Todsünden lassen sich aufzählen: Fehlende finanzielle Anpassung an die Entwicklungen des Marktes, Abschreckung des Nachwuchses, Bürokratisierung ohne Maß und eine spürbar fehlende Wertschätzung der Politik gegenüber Industrie, Großhandel und Apotheke. Das alles stellt eine völlige Missachtung des Engagements und der erbrachten Leistungen von Apotheken, Großhandel und Industrie dar. Streiks, bisher in der Pharmaszene unbekannt, sind die Folge dieser toxischen Mischung aus Abwiegeln und Ignoranz.

Eines der spannendsten Themen beim 16. Gipfel wird die Auswirkung von KI und ChatGPT auf unsere Branche sein. Welche Aufgaben kann und wird KI in Gegenwart und Zukunft übernehmen? Zwei Vorträge mit anschließender Diskussion – auch in den Pausen – haben wir auf dem BVDK-Kooperationsgipfel geplant.

Auch der 16. BVDK-Kooperationsgipfel – diesmal mit dem beliebten „Bayerischen Frühstück“ zum Ausklang – bietet wieder exzellente Möglichkeiten zum individuellen Austausch und zur Umsetzung von kleinen und größeren Ideen, die man vom Gipfeltreffen mitnehmen kann. Den Termin also schon jetzt fest einplanen: 21. + 22. Februar 2024 in München.

Ihre

Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge

Ihr

Dr. Stefan Hartmann

INHALT

3 Tagungsprogramm: 16. BVDK-Kooperationsgipfel im Pharmamarkt / **4 Editorial:** Antrieb Zukunft: Für das Morgen ist das Heute entscheidend / **5 Das innere und äußere High Performance Team** – So machen wir unser Boot schneller / **Zukunft ist möglich** – gerade jetzt! / **6 Pharmalogistik:** Wohin geht die Reise? / **7 BEST IN SPORTS:** INTERSPORT-Verband auf Zukunfts- und Wachstumskurs / **8 Impressionen 2023:** Gute Stimmung in schwierigen Zeiten / **10 Smartes Marketing** mit künstlicher Intelligenz / **KI – was kommt** auf die Healthcare- und Pharmabranche zu? / **11 Potentiale von PoC-Tests als erweiterte pDL** in Verbindung mit einem telemedizinischen Angebot: Talk mit G. Kreutner, T. Buck, Prof. Dr. U. May und Dr. D. Heinrich / **12 Der Shopper im Mittelpunkt** – Erfolgreich mit Category Management / **13 Der BVDK-Vorstand** / **14 Komm auf den Punkt:** Wie Daten, Emotionen und KI den Healthcare-Vertrieb transformieren / **„Storytelling, das verbindet und verkauft.“** Wie Sie Menschen mit Faszination statt Fakten für sich gewinnen. Jetzt auf (KI)nopfdruk / **15 Ausblick:** Anmeldung zum BVDK-Kooperationsgipfel 2024



Andreas Kuffner
Coach, Speaker & Olympiasieger
im Deutschen Ruder Achter 2012

2012 hat das Team Deutschlandachter zusammen mit Andreas Kuffner Geschichte geschrieben. Nach 24 Jahren gab es wieder olympisches Gold für das deutsche Flaggsschiff. Mit der Überzeugung, das gemeinsame Ziel erreichen zu können, hat sich jeder Einzelne und das Team unermüdlich auf das Wesentliche fokussiert und kontinuierlich weiterentwickelt. Sie haben sich gegenseitig in Verantwortung genommen. Einer der wesentlichsten Erfolgsfaktoren: KOHÄRENZ

www.andreaskuffner.de

ZUKUNFT IST MÖGLICH – GERADE JETZT!

Die Weltlage stürzt viele Menschen in eine Art Dauer-Depression. Der Fortschritt scheint gefährdet, die menschliche Zivilisation fragil. Scheinbar kehren die alten Geißeln der Menschheit zurück: Seuchen, Kriege, Inflation, Diktaturen, Gesellschaftsspaltung. Ist wirklich der Wohlstand am Ende? Die Zukunft abgesagt?

Matthias Horx bricht den vorherrschenden Pessimismus auf, indem er einen Perspektivwechsel von Angst- zu Möglichkeitsräumen vornimmt. Er plädiert für eine „Weisheit des Wandels“, in der wir Krisen als Herausforderungen betrachten lernen. Dabei erzeugt jeder Megatrend einen inneren Brechungs-Effekt, einen massiven Gegen-Impuls. Die wahre Zukunft entsteht erst in der Synthese von Trend und Gegentrend zu höherer Komplexität und Integration.

DAS INNERE UND ÄUSSE- RE HIGH PERFORMANCE TEAM – SO MACHEN WIR UNSER BOOT SCHNELLER

Der Vortrag von Andreas Kuffner bietet echten Tiefgang und regt an, sich auf neue Denkansätze und Praktiken einzulassen.

Im Kern geht es darum, wie wir es schaffen in hochdynamischen und komplexen Umfeldern in die Wirksamkeit und gesunde Leistungsfähigkeit zu kommen – immer und immer wieder allein, im Team und der Organisation.



Matthias Horx
Trend- und Zukunftsforscher, Publizist & Visionär

Schon als technikbegeisterter Junge in den 60er Jahren interessierte sich Matthias Horx für die Geheimnisse der Zukunft. Nach einer Laufbahn als Journalist und Publizist entwickelte er sich zum einflussreichsten Trend- und Zukunftsforscher des deutschsprachigen Raums. Er veröffentlichte 20 Bücher, von denen einige zu Bestsellern wurden, und gründete Deutschlands wichtigsten futuristischen Think-Tank, das Zukunftsinstitut mit Hauptsitz in Frankfurt und Wien. Matthias Horx steht für eine Futurologie, die nicht jeder Angst oder jedem Technik-Hype hinterherrennt, sondern den Bewusstseinswandel mit einbezieht. „Zukunft entsteht, wenn wir die Welt aus der Perspektive des Morgen betrachten – und unser Geist die Verbindungen zwischen Gegenwart und Zukunft verspürt!“

Matthias Horx' Lebensprojekt gilt der Weiterentwicklung der „Futurologie“ der 60er und 70er Jahre zu einer ganzheitlichen Prognostik – einer interdisziplinären Verbindung von System-, Sozial-, Kognitions- und Evolutionswissenschaften.

16. BVDK-Kooperationsgipfel





Wolfgang P. Albeck
Vorsitzender der Geschäftsführung
trans-o-flex Express GmbH & Co. KG

Wolfgang P. Albeck ist seit April 2017 Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) von trans-o-flex. In rund 50 Berufsjahren bei Logistikdienstleistern hat er Erfahrungen in zahlreichen leitenden Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Customer Service, Warehousing und Produktion gesammelt. Vor trans-o-flex hat er für die Deutsche Post DHL (DPDHL) gearbeitet. Hier war er seit 1997 in zentralen Führungspositionen tätig, zuletzt als Vorsitzender des Bereichsvorstands der DHL Express Germany und Geschäftsführer Austria. Zuvor hat der gelernte Speditionskaufmann rund zehn Jahre für TNT Express gearbeitet. Seine Karriere begonnen hat Albeck bei mittelständischen Speditionen.

PHARMALOGISTIK: WOHIN GEHT DIE REISE?

Die Pharmalogistik steht in Europa gleich vor mehreren bedeutenden Herausforderungen. Sie ergeben sich aus der Konvergenz verschiedener Megatrends. Dazu gehören vor allem Entwicklungen im Umfeld von Industrie 4.0, die Globalisierung inklusive Nearshoring als Gegentrend sowie Anforderungen der Umwelt-, Sozial- und Governance-Bewegungen (ESG). Diese Herausforderungen gelten unabhängig davon, ob die Logistik von einem Dienstleister erledigt wird, von einem pharmazeutischen Hersteller selbst organisiert wird oder von einem Großhändler. Zudem gilt es, die besondere Sensibilität pharmazeutischer Güter und ihre spezifischen Anforderungen zu bedenken. Sie verstärken die Herausforderungen, die es generell in der Logistik gibt. Dazu zählen Kostendruck, Zuverlässigkeit der zunehmend internationaler werdenden Logistikkette, Fachkräftemangel vom Fahrer bis zum IT-Profi oder die erhöhte Anfälligkeit für Cyber-Angriffe. Wolfgang P. Albeck wird sowohl auf die Herausforderungen eingehen als auch Lösungswege skizzieren.

BEST IN SPORTS: INTERSPORT-VERBUND AUF ZUKUNFTS- UND WACHSTUMSKURS

Der Sporthandel im Wandel der Zeit. Wie begegnet die INTERSPORT den Online-Riesen wie Amazon und Zalando und welche Lösungen hat der Verband für seine über 800 angeschlossenen Unternehmen? Wie kann man eine stark heterogene Mitgliederstruktur hinter eine gemeinsame Strategie bringen und sich auch gegen Weltmarken wie Nike und adidas behaupten? Mit der Strategie BEST IN SPORTS ist die INTERSPORT wieder in die Erfolgsspur zurückgekehrt und geht auf Wachstumskurs. Was wir bis 2030 erwarten und was die nächsten Schritte sind, erläutert der prominente Experte.



Frank Geisler
Chief Operating Officer
INTERSPORT Deutschland eG

Als Chief Operating Officer (COO) verantwortet Frank Geisler das gesamte Thema Ware und damit das Category Management und das nationale und internationale Lieferanten-Management sowie den strategischen Einkauf und den Bereich Sales & Operations. Der ausgewiesene Handels- und Warenexperte bewegt sich seit über drei Jahrzehnten in der Sport- und Handelsbranche. So war er unter anderem Zentraleinkäufer bei Kaufhof, Leiter des nationalen Key Account Managements bei Puma und Director Category Management Sports bei Karstadt. Seit 2018 zeichnet Frank Geisler für maßgebliche Projekte im Rahmen der Strategie BEST IN SPORTS bei INTERSPORT verantwortlich: Er baute nicht nur das neue Ressort für Kooperationspartner auf, sondern führte auch ein strategisch ausgerichtetes Category Management ein.



IHRE ZIELGRUPPEN

FORDERN

EXAKTE KAMPAGNEN

Unsere innovativen Leistungen sind ideale Bausteine für Ihre Multi-Channel-Projekte.

Wir positionieren Ihre Produkte hochwirksam bei der Empfehlungs- und Kaufentscheidung in den Zielgruppen Ärzte, Apotheker und Endverbraucher.

ARZT

APOTHEKE

ENDVERBRAUCHER

UNTERNEHMEN

MAVIgroup
EXCELLENCE OF HEALTHCARE & EVENTS

MAVI Apotheken Institut AG
Römerstraße 32 · 82205 Gilching bei München
Tel. 0 81 05 – 77 88 70
Email: mail@mavigroup.de

KONGRESSVERANSTALTER

Wir konzipieren und organisieren Kongresse und Seminare mit unterschiedlichen Schwerpunkten im Gesundheitswesen.

TOP-KONGRESSE

- **BVDAK-Kooperationsgipfel**
Der Branchentreff für Entscheider im Pharmamarkt
www.bvdak-kooperationsgipfel.de
- **ApothekerInnengipfel**
Der Branchentreff für ApothekeninhaberInnen und FilialleiterInnen der neuen Generation
www.apothekerinnengipfel.de
- **Healthcaregipfel**
Der Branchentreff für weibliche Führungs- und Nachwuchsführungskräfte im Gesundheitswesen
www.healthcaregipfel.de

Wir sind Ihr transparenter
und kompetenter Netzwerkpartner!
www.mavi-ag.de

Erdachtes vergeht, Erlebtes bleibt.
Kurt Haberstich, Aphoristiker

GUTE STIMMUNG IN SCHWIERIGEN ZEITEN

Beziehungserfolge gemeinsam zu realisieren dank hochrangiger Referenten und Branchen-Insidern war in Anbetracht der ökonomisch und politisch kritischen Ausgangslage 2023 ein erstrebenswertes Ziel der Teilnehmer am 15. BVDK-Kooperationsgipfel in München.



„Der Kooperationsgipfel ist für mich der Netzwerk-Gipfel schlechthin. In erster Linie in Richtung der Apothekenkooperationen und deren Vertreter – aber auch im Hinblick auf andere Industriepartner. Der Kooperationsgipfel hat sich zu einer besonderen Veranstaltung entwickelt. Es ist der Mix aus interessanten Vorträgen und Networking.“

Bernd Großjung, Leitung Key Account Management, WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co. KG

„Der BVDK-Kooperationsgipfel ist für mich ein Netzwerktreffen in Echtzeit. Man trifft sehr viele Meinungsbildner auf einem Fleck, noch dazu in einem schönen Rahmen. Für mich ist der Gipfel ein wichtiger Ort, um mit Kunden und Partnern in Verbindung zu bleiben.“

Inga Noelle-Wying, Leitung Industrie & Einkauf, Migasa GmbH & Co. KG

„Der BVDK-Kooperationsgipfel 2023 bot exzellente Chancen, sich im individuellen Austausch und den angebotenen Vorträgen sowie Diskussionen fit zu machen für den Wandel der Arbeitswelt: Perspektivreicher, lösungsorientierter und konstruktiver können die Kongressteilnehmer an die Umsetzung im Berufsalltag gehen.“

Teilnehmerlob aus dem Feedback-Fragebogen

„Wenn wir wollen, dass alles so bleibt, wie es ist, müssen wir zulassen, dass sich alles verändert.“ Dieses Motto des 15. BVDK-Kooperationsgipfels hat gerade für den nächsten Kooperationsgipfel eine hohe Relevanz.

Guiseppe Tomasi Di Lampedusa



Prof. Dr. Gerald Lembke
Speaker, Coach und Studiengangsleiter
Digitale Medien (DHBW Mannheim)

KI braucht kluge Köpfe. Einer von ihnen ist Prof. Dr. Gerald Lembke – ein renommierter Experte im Bereich digitale Medien und Kommunikation. Als Autor, Hochschuldozent, Leiter des Steinbeis Transferzentrums Digitale Medien und Kommunikation sowie Unternehmensberater ist er auf die Nutzung digitaler Medien und KI spezialisiert. Er unterstützt als Coach digitale Transformationsprojekte und führt Projektteams zum Erfolg. Prof. Dr. Lembke ist zudem als Vortragsredner und Publizist bekannt und hat 13 Fachbücher und zahlreiche Artikel zu seinen Spezialthemen veröffentlicht. Sein aktuelles Buch heißt: „Smartes Marketing mit KI – KI-Tools und Use-Cases für Unternehmen“.

SMARTES MARKETING MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

ChatGPT und DALL-E2 sind Gamechanger für nahezu jedes Unternehmen, hauptsächlich im Marketing-Vertrieb und der Unternehmenskommunikation. Und sicher ist, KI ist gekommen, um zu bleiben. Denn KI-Tools machen die tägliche Arbeit produktiver und effektiver und sparen so Zeit und Geld – zum Beispiel bei der Beantwortung von Ja-Nein-Fragen. Wie, das zeigt Prof. Dr. Lembke in seinem Vortrag. Seine praktischen Erfahrungen aus seinem Buch „Smartes Marketing mit künstlicher Intelligenz“ sowie seinem Portal für KI-basierte Tools für Marketing, Kommunikation und E-Commerce bilden die Grundlage hierfür.

KI – WAS KOMMT AUF DIE HEALTHCARE- UND PHARMABRANCHE ZU?

In ihrem Impulsvortrag gibt Nina Michahelles Einblicke in Googles Perspektive zu künstlicher Intelligenz (KI) in der Gesundheits- und Pharmabranche. Seit Jahrzehnten ist Google Vorreiter in Sachen künstlicher Intelligenz, sowohl im digitalen Marketing als auch bei der Entwicklung KI-gestützter Gesundheitstechnologien. Nina Michahelles zeigt auf, wie Google mithilfe von KI-Lösungen Bedürfnisse und Verhaltensweisen von KonsumentInnen besser versteht: Welches sind die maßgeblichen Konsumententrends im Bereich Gesundheit? Wie bewegen sich KonsumentInnen heute durch Entscheidungsprozesse? Die Antwort ist: Es ist kompliziert! Deshalb wird abschließend erläutert, wie das Apothekenmarketing KI-Lösungen erfolgreich für sich nutzen kann.



Nina Michahelles
Director Large Customer Sales Google Germany GmbH

Nina is a Director at Google taking care of large customer services for several industries including FMCG, Healthcare, Finance & Insurance. Together with her teams, Nina is dedicated to supporting customers mastering digital transformation in line with their business objectives.

After studying Business Administration at the University of Mannheim and the EDHEC in Nice, Nina started her career in 2004 in various marketing & sales roles with Henkel (3 yrs) and L'Oréal (5 yrs). She spent 10 yrs at Colgate progressing through several management roles incl. Marketing Director and Sales Director.



Gudrun Kreutner
Kommunikationsberaterin,
Leiterin der Talkrunde

Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen strategische Kommunikation, Gesundheitskommunikation, Personal Branding, Krisenkommunikation, Moderationen und Female Leadership. Von 2018 bis 2022 war Gudrun Kreutner Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin der Unternehmenskommunikation des Wort & Bild Verlags in Baierbrunn bei München.



Tatjana Buck

Apothekerin, Vital-Apotheke, studierte Pharmazie an der Eberhard Karls Universität in Tübingen und erhielt 2007 ihre Approbation als Apothekerin. Sie leitet zusammen mit ihrem Mann zwei Apotheken in Bad Saulgau und in Bad Buchau. Tatjana Buck ist seit 2021 Mitglied des Vorstandes der Landesapothekerkammer Baden-Württemberg.



Prof. Dr. Uwe May

Geschäftsführer, May und Bauer – Konzepte im Gesundheitsmarkt GmbH & Co. KG, ist als Studiendekan an der Hochschule Fresenius für den Masterstudiengang International Pharmacoeconomics and Health Economics verantwortlich. Gemeinsam mit der Politikwissenschaftlerin Cosima Bauer ist Prof. Dr. Uwe May Begründer der Unternehmensberatung May und Bauer – Konzepte im Gesundheitsmarkt.



Dr. Dirk Heinrich

Bundesvorsitzender Virchowbund – Verband der niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte e.V., absolvierte sein Studium der Medizin in Freiburg und New York. Es folgten diverse Aus- und Weiterbildungen u.a. in Notfall-, Flug-, Innerer Medizin und Orthopädie. Dr. Heinrich schätzt die fachärztliche Tätigkeit und den Status des freien Berufes Arzt.

POTENTIALE VON PoC-TESTS ALS ERWEITERTE pDL IN VERBINDUNG MIT EINEM TELEMEDIZINISCHEN ANGEBOT

Die Apotheke der Zukunft hat viele Chancen im Bereich Beratung und Begleitung der Patient:innen und Kund:innen vor Ort. Die Apotheke ist durch ihren niederschweligen Zugang ein hervorragender Gesundheitsdienstleister. PoC-Tests stoßen genau in diese Richtung.

Oh, yes! There is glory in prevention! Apotheken haben sich im Prozess der Pandemie rasant professionalisiert. Dieses Potenzial einer zukunftsorientierten Vor-Ort-Sein-Vorsorge muss abgerufen und erweitert werden.

Unser Evaluation des Modellprojekts zur Grippeimpfung in Apotheken hat eindrucksvoll belegt, dass niederschwellige Gesundheitsangebote in der Offizin die Versorgung der Bevölkerung verbessern können. Die stärkere Nutzung von PoC-Tests in geeigneten Indikationen wäre ein folgerichtiger Schritt.

Niedergelassene Ärzte und Apotheker stehen vor ähnlichen Herausforderungen: Immer mehr Aufgaben und Patienten bei gleichzeitigem Fachkräftemangel und unzureichenden Budgets zu versorgen. Bessere Vernetzung und telemedizinische Angebote können Teil einer Lösung dieses Problems sein. Bei rund 100.000 Arztpraxen und nur 18.000 Apotheken in Deutschland ist allerdings klar: Wenn medizinische Dienstleistungen von Praxen in Apotheken ausgelagert werden, ist dadurch keine substantielle Verbesserung der Versorgung zu erwarten.



Christina Scholz
 Manager Shopper Experience
 GS1 Germany GmbH

Nach abgeschlossener Ausbildung bei Mundipharma studierte Christina Scholz BWL an der Universität zu Köln. Ihre berufliche Laufbahn startete sie 2012 bei Nestlé Nutrition als Category Managerin für Babynahrung & Babypflege. Nach ihrer Zertifizierung zur GS1 Category Managerin folgten Stationen bei Danone Waters und Reckitt Benckiser im Channel Management und Trade Marketing. Bei Reckitt war sie im OTC Bereich für den shopperorientierten Markenauftritt in Drogerie, Apotheke und Versandhandelsapotheke verantwortlich, sowie für die Steuerung der Handelsaktivitäten des Arzt-Außendienstes. Als Shopper Experience Manager bei GS1 ist Christina Scholz seit 2019 international als Trainerin und Beraterin für das Thema Category Management aktiv. Die Weiterentwicklung von CM in Offizin und Versandhandelsapotheke sind dabei wichtige Schwerpunkte ihrer Tätigkeit.

DER SHOPPER IM MITTELPUNKT – ERFOLGREICH MIT CATEGORY MANAGEMENT

„**C**ategory Management ist doch nur im Supermarkt anwendbar!“ Mitnichten – das Erfolgskonzept ist für die Apotheke genauso relevant wie für den Einzelhandel.

Es geht darum, die Bedürfnisse und Erwartungen der Shopper zu verstehen, um sie mit den richtigen Produkten zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu versorgen – online wie offline. Denn zufriedene Shopper kommen wieder. Und ganz nebenbei steigert die Apotheke ihre Effizienz. Am Ende steht der „Triple Win“.

In einer Zeit, in der sich die Gesundheitsbranche rapide verändert und die Apotheke unter Druck steht, ist Category Management ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Tauchen wir ein in eine andere Perspektive – in die Shopper-Perspektive!



BVDAK-Vorstand (v.l.):
 Oliver Prönnecke (2. Vorsitzender), Frank Baer, Cornelia Graessner-Neiss, Dr. Stefan Hartmann (1. Vorsitzender), Lars Horstmann

Schneller wachsen mit dem E-Pharmacy-Provider Nr. 1

Höherer ROI mit WKZ & Retail Media

- 360° Blick auf Werbeinvests in Onlineapotheken, Amazon und Google
- Smarte Wettbewerbsanalyse durch Onsite- und Offsite-Data
- Individuelle Handlungsempfehlungen und Performance-Verbesserung

Smarte Google-Kampagnen dank Ad Spend Data

- Höherer ROI durch effektivere Werbestrategien
- Optimaler Budgeteinsatz für effiziente Maßnahmen
- Wettbewerbsvorteil durch exklusives Invest-Tracking

Neu: Dein Pharma AI Copilot!

- ✓ One Click Analysen
- ✓ HWG-konform
- ✓ Brand Tonality



Insights Copilot

Konkrete Empfehlungen für mehr Online-Umsatz



Content Copilot

Mit 2 Klicks neue, HWG-konforme Inhalte erstellen



Communication Copilot

Smarte Entwürfe zur schnellen Shop-Kommunikation



Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V.
 Römerstraße 32 · 82205 Gilching bei München
 Tel. 0 81 05 – 77 42 48
 Email: office@bvdak.de

ZIELE DES BVDAK

- Erhalt der inhabergeführten Apotheke in vernetzter Form
- Erhalt der nahversorgenden Apotheke als Vollsortimenter
- Verhinderung der Vertikalisierung der Handelsstufen
- Erhalt der Apothekenpflicht für Arzneimittel
- Erhalt des vollsortierten Großhandels
- Aktive Begleitung der Entwicklung des deutschen Apothekenwesens
- Erfahrungsaustausch unter den angeschlossenen Mitgliedern

POLITISCHE INTERESSENVERTRETUNG

- Einflussnahme auf Bundespolitik und öffentliche Meinung
- Erarbeitung von Standpunkten und Konzepten
- Unterstützung der Apothekerkammern und -verbände

Für die Sicherung einer flächendeckenden und qualitativ hochwertigen pharmazeutischen Versorgung der Bevölkerung in einer globalisierten Welt braucht Deutschland die in Apothekenkooperationen organisierte inhabergeführte, unabhängige Apotheke. Seit 2008 ist der BVDAK e.V. mit über 10.000 angeschlossenen stationären Kooperationsapotheken einflussreicher Interessenvertreter und Dienstleister seiner Mitglieder auf Bundesebene.

Für den Erhalt der inhabergeführten Apotheke in vernetzter Form!
www.bvdak.de



Wenn Du schnell gehen willst, gehe alleine.
 Wenn Du weit gehen willst,
 gehe mit anderen zusammen.

Kenianisches Sprichwort





Walter Pechmann
Category Lead & Senior Director
Consumer Health GfK SE

Walter Pechmann ist Category Lead & Senior Director Consumer Health im Bereich Consumer Panel der GfK SE. Seine Arbeitsschwerpunkte sind OTC-Marketingstrategie, Vertrieb, Medien für OTC-Produkte sowie das Consumer-Verhalten in der Selbstmedikation. Bis heute hat er über 2.000 Vorträge und Workshops gehalten und gilt als ausgewiesener Experte für OTC-Marketing.

Walter Pechmann war von 2001 – 2016 Lehrbeauftragter im Masterstudiengang „Consumer HealthCare“ an der Charité in Berlin. Er ist verheiratet und hat drei Töchter.

KOMM AUF DEN PUNKT: WIE DATEN, EMOTIONEN UND KI DEN HEALTHCARE-VERTRIEB TRANSFORMIEREN

Die Welt der Information verändert sich zu einem Paradoxon. Auf der einen Seite will man Informationen, die stimmen, auf der anderen Seite möchte dieselbe Person den Hintergrund der Informationen zumeist nicht verstehen müssen, was aber die Validierung wiederum fördern würde. Der Grund für diese Entwicklung ist die Menge an Informationen, die für uns als Menschen immer schwerer zu verarbeiten und zu behalten sind. Das öffnet die Tür für KI. Doch damit ist nicht alles gelöst, denn so entscheiden etwa im Verkauf zumeist immer noch die Menschen. Und bei Menschen kommt die Emotion ins Spiel, aber KI kann auch hier helfen.



Martin Schaible
Geschäftsführender Gesellschafter UPGRADE MEDIA GmbH

Martin Schaible ist leidenschaftlicher Medien- und Vertriebsexperte und geschäftsführender Gesellschafter der UPGRADE MEDIA GmbH. Er hat mehr als 25 Jahre Vertriebserfahrung für große Medienunternehmen. Als erster Ansprechpartner für Werbekunden und Agenturen durfte er erfolgreich deren Werbekonzepte in Tageszeitungen, Publikumszeitschriften und Online-Angeboten platzieren. Martin Schaible ist Profi im Bereich Gewinnung von Neukunden, Verhandlungen, Empfehlungsmarketing und der Führung von Sales Teams. Er beherrscht das Einmaleins der Printmedien inklusive Redaktionstermine und Abstimmung von redaktionellen Kooperationen. Zugleich ist Martin Schaible auch ein digitaler Experte mit Erfahrung im Bereich Native Advertising – Social Media – Display Marketing und liefert konsequent innovative Angebote.

„STORYTELLING, DAS VER- BINDET UND VERKAUFT.“ WIE SIE MENSCHEN MIT FASZINATION STATT FAK- TEN FÜR SICH GEWINNEN. JETZT AUF (KI)NOPFDRUCK.

Zufriedene Kunden sind nicht genug. In einer dynamischen Geschäftswelt brauchen Unternehmen emotional verbundene Kunden. Durch Storytelling, ein uraltes Mittel, können Marken wie Apple, Nike oder Oatly beispiellose emotionale Bindungen aufbauen, die ihnen Wettbewerbsvorteile verschaffen. Dies erfordert keine kreativen Genies – mit ChatGPT können nun alle Menschen beeindruckende Geschichten erzählen. Der Schlüssel? Worte, die wirken. Das Ergebnis? Wachstum. Entdecken Sie das Potenzial des „Storytellings, das verbindet und verkauft“ – jetzt mithilfe von KI.

16. BVDAK-Kooperationsgipfel im Pharmamarkt am 21. und 22. Februar 2024 im Hotel Leonardo Royal in München

Die Online-Anmeldung zum hybriden BVDAK-Kooperationsgipfel 2024 ist unter www.bvdak-kooperationsgipfel.de möglich.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Teilnehmer aus Kooperationen, Industrie, Großhandel und Warenwirtschaft
€ 1.495 netto für beide Kongresstage

World of Pharma Services für Teilnehmer aus dem Dienstleistungssektor
€ 2.295 netto
für beide Kongresstage mit Präsentation in der Tagungsmappe

Virtuelle Teilnehmer
€ 895 netto für beide Kongresstage

AUSSTELLUNG

Parallel zum BVDAK-Kooperationsgipfel 2024 findet eine Ausstellung statt. Anmeldung und Organisation über aoki GmbH:

Andrea Kamleiter
Tel. 07300 – 922 923
andrea.kamleiter@aoki.de

Rafael Knabl
Tel. 07300 – 922 928
rafael.knabl@aoki.de

HOTELZIMMER IM TAGUNGSHOTEL

Im Tagungshotel Leonardo Royal in München steht ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer zum Preis von € 179 brutto pro Nacht inklusive Frühstück zur Verfügung. Hotelzimmer sind selbst und auf eigene Rechnung zu buchen. Reservierungen können online unter www.bvdak-kooperationsgipfel.de oder im Tagungshotel unter Tel. 089 – 620 39 779 vorgenommen werden.

BVDAK Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V.
Geschäftsstelle: Römerstr. 32 · 82205 Gilching bei München
Tel. 08105 – 77 42 48 · Email: office@bvdak.de · www.bvdak.de
Vereinsitz: Gilching · Vereinsregister: 201530 · 1. Vorsitzender: Dr. Stefan Hartmann



LEONARDO
ROYAL
Hotels

LEONARDO ROYAL MUNICH

Your success
is our business.

all set for you

Modernes Design, ein offenes Raumkonzept, viel Licht, weitläufige Räume und großzügige Kapazitäten mit 424 Zimmern, dem Restaurant Vitruv und der Lounge Leo90 bilden den perfekten Rahmen für den Kooperationsgipfel 2024.

Auf einer Gesamtfläche von 1.800 m² bieten neun lichtdurchflutete Veranstaltungsräume ausreichend Platz für Meetings, Tagungen und Konferenzen.

+49 (0)89 288 538 0 | events.royalmunich@leonardo-hotels.com

leonardo-hotels.com